

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Angelicca Marthin Pada *Followers Instagram* Terhadap *Brand Awareness* Produk Kecantikan Implora”. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menuntaskan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Kim Loi dan Ibu Yanti, selaku orang tua penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis. Kepada Paulus dan Paula, selaku saudara kandung penulis yang selalu membantu ketika penulis mengalami kesulitan.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA, IPU, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Marketing Communication.
5. Bapak Agus Firmansyah, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam membantu menyelesaikan Seminar Proposal penulis.
6. Kepada seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalamannya kepada penulis.
7. Kepada Ka Rio dan Ka Emir yang selalu sabar dan mau menjawab ketika penulis bertanya.
8. Kepada Friska, Chiendya, dan Lisa yang selalu memberikan semangat dan bantuan.

Jakarta, 15 Juli 2022



Paulina Sugiarto